

SKNDNV

SKNDNV ouvre son e-shop consacré aux créateurs scandinaves

A retenir :

- SKNDNV ouvre son eshop le 1^{er} Avril 2019
- SKNDNV se prononce « Scandinavian »

Chaque fois que vous lisez un article sur les leaders mondiaux, vous avez toujours l'impression qu'il s'agit d'un pays scandinave. Meilleure éducation ? Scandinavie. Les pays les plus riches ? Scandinavie. La population la plus heureuse ? Scandinavie. Tous les indicateurs de succès et de prospérité mènent au froid, au froid du Nord. Il doit y avoir quelque chose

Depuis quelques années la compétence scandinave s'est étendue au style, à la mode et surtout à l'élégance. Au cours de la dernière décennie, les designers des pays nordiques se sont imposés comme des leaders mondiaux avec leurs perspectives esthétiques uniques.

Cette aventure, c'est une histoire de couple, Martin Wacquier et Yolène Dollet. C'est aussi une histoire de compatibilité entre un spécialiste des achats et une passionnée de mode. C'est une rencontre et un projet qui a murit pendant 2 ans !

FAIRE EMERGER DE NOUVEAUX TALENTS NORDIQUES

Les semaines de la mode à Copenhague, Stockholm, Oslo et Helsinki, de la rue aux podiums, chaque inspiration scandinave nous rappelle leur maîtrise du style. Voici les marques que nous aimons et que vous devez absolument connaître ! Ces créateurs sont établis dans leurs contrées mais restent méconnus du public francophone, nous souhaitons affirmer notre soutien !

Les marques scandinaves semblent mêler la quintessence de la fraîcheur américaine au style aiguë du Japon, complété par un utilitarisme qui ne peut venir que des pays qui doivent affronter les conditions climatiques les plus rudes au quotidien. Vous l'avez compris, les marques scandinaves ont un style qui leur est propre.

Nous sommes votre guide ultime des créateurs incontournables de la mode nordique d'aujourd'hui !

SLOW FASHION

« Nous croyons en une mode nouvelle, une mode scandinave »

Plus qu'un e-shop de créateurs scandinaves de mode féminine. Nous agissons sur votre mode de vie. L'envie d'aller plus loin dans la consommation responsable de vêtements est notre motivation. Y intégrer la culture positive scandinave est notre solution : réduction de déchets plastiques, mode intemporelle, matières biodégradables, conditions de travail respectées et surtout faire vivre de vrais créateurs.

Ciao la fast fashion ! Inspirons nous du « *hygge* », du « *laggom* » et consommons responsable.

Vous avez dû entendre parler du Slow Fashion. Mais justement, c'est quoi ça au juste ? Il s'agit d'une pratique qui consiste à favoriser une mode éthique et responsable en opposition avec la Fast Fashion tellement dévastatrice.

Nous comprenons bien que la mode ait ses saisons, ses tendances et sa temporalité mais nous aimons la challenger. Nous tenons nos racines de la mode scandinave et de son style intemporel, sans effort, que nous adaptons à vos envies d'excentricité et d'originalité. Ce qui définit notre univers est résumé dans une sophistication d'un nouveau style émergent !

En bref, notre mission est d'accélérer la transition du monde vers des modes de production et de consommation responsables pour une planète plus respirable !

« MIEUX CONSOMMER, MIEUX VIVRE »

Il n'est plus à prouver que les scandinaves ont innové dans le style de vie : en partant de meubles plus pratiques, de façons de vivre expérimentale qui remettent le bien être au cœur des préoccupations jusqu'au confort des moments simples. La notion de mieux consommer est partout. Récemment, les créateurs scandinaves ont envahi les concepts stores et boutiques créateurs des quartiers tendances des capitales. SKNDNV évolue avec son temps vous permet de mieux vivre à votre tour en vous offrant une sélection unique de ces créateurs aux accents visionnaires.

Vous sentir fier que votre vêtement ou accessoire préféré aide à bâtir un monde plus éco-responsable, tout en étant fabriqué pour durer, c'est là notre plus grande réussite.

NOS EMBALLAGES SONT 100% SANS PLASTIQUE

Nous avons la volonté de pousser notre approche éco-responsable jusque dans vos mains. Pour atteindre notre politique « zéro déchets », nous utilisons des colis 100% recyclables et bannissons les emballages plastiques de nos boîtes. Dans un souci de participer à la réduction des émanations de CO2 et de protéger la couche d'ozone, nous introduisons dans votre colis un sachet qu'il est possible de planter pour faire naître une plante qui lutte à sa façon au réchauffement climatique. C'est notre manière de participer à petite échelle à l'amélioration de nos conditions de vie.

REDUCTION DES PRODUITS CHIMIQUES, MATIERES RESPONSABLES ET ECOLOGIE

Lors de notre sélection pointue de créateurs scandinaves, un œil attentif est porté à la fabrication des produits proposés. Il est important que ceux-ci respectent certaines conditions comme une réduction des produits chimiques, des matières recyclées ou naturelles et recyclables. Certaines marques choisissent également de créer des collections entièrement biodégradables à long terme afin d'enrayer le phénomène de déchets dans l'industrie de la mode qui produit de plus en plus sans jamais se soucier des dégâts produits sur l'environnement.

Dans d'autres marques des matériaux durables sont privilégiés tels que des bouteilles en plastique recyclées, de l'encre sans PVC ou encore une fibre à base d'algues mais également des cuirs provenant de l'industrie alimentaire. On voit donc des cuirs de saumon, de vache, d'agneau,...

C'est un véritable enjeu aujourd'hui d'offrir aux générations futures des habitudes de consommations en adéquation avec ces changements.

DES DEBUTS PROMETTEURS

Les réseaux sociaux ont été lancés en septembre 2018 et comptent déjà plus de 7000 followers. L'Editorial, lancé en Janvier 2019, est un condensé de ce qu'il faut savoir sur le style scandinave avant le lancement de l'eshop en avril 2019.

A propos :

SKNDNV est basé en Belgique, à Tournai.

Contact : hello@skndnv.com

Presse : Yolène Dollet presse@skndnv.com

Site : <https://skndnv.com>

Blog : <https://skndnv.com/editorial>

Instagram : https://www.instagram.com/skndnv_shop